

quem é você no



PESQUISA DE OPINIÃO

Em números, o sentimento do paulistano em relação
à maior festa popular do país: entre outros, como
ele se vê e como enxerga São Paulo em todo esse processo.

quem é você no



Argumento

E aí: quem é você no Carnaval?

Essa é a batida da mais recente pesquisa de opinião do Instituto Badra.

Até ontem, o mundo esperava o século 21 chegar em clima de expectativa. Agora, se ele fosse um desfile de escola de samba, já teria deixado a concentração e atravessado um quarto da avenida. Tudo marcado por avanços tecnológicos, uma pandemia que virou o enredo mais pesado dos últimos tempos e até alguns retornos, que ninguém imaginava de volta à passarela, como o reflorescimento do conservadorismo.

É nesse compasso que chegamos a mais um Carnaval, em um ano em que o mundo volta a sentir de perto o risco crescente de guerras em diferentes regiões; a crise climática acelera e provoca estragos mesmo para quem finge não ver; e a Cultura deixa de ser aquela “pauta de consenso” do fim do século 20 – quando raramente entrava na roda – para ocupar um lugar mais estratégico e, ao mesmo tempo, mais inflamado, no meio das chamadas guerras culturais.

Mas como entra a maior festa popular do país nesse cenário? O Instituto Badra escutou o que o paulistano pensa do Carnaval de hoje: como ele vê as escolas de samba e os blocos que transformam São Paulo em um dos grandes destinos da festividade, e como pretende cair na folia (ou não) no próximo feriadão.

quem é você no



PESQUISA DE OPINIÃO

Método

Do ponto de vista técnico e metodológico, é importante destacar que o levantamento foi realizado utilizando **amostragem não probabilística, por cotas**.

Composto o instrumento de coleta de dados, do **tipo entrevista**, uma equipe de **dez entrevistadores sociais** e dois supervisores partiu para três dias de trabalho de campo, tendo por abrangência as quatro macrorregiões da Capital: **zonas Norte, Sul, Leste e Centro-Oeste**. No total, foram aplicadas **1.060 entrevistas**, obedecendo a proporcionalidade de cada região em termos de contingente populacional.

E qual o **critério de seleção de cada elemento da amostra**?

Os entrevistadores, devidamente posicionados em diferentes pontos de fluxo, realizavam abordagens com base na tradicionais variáveis de controle: gênero, faixa etária, escolaridade e renda, também respeitando a proporcionalidade de cada uma delas no universo do levantamento: o morador de domicílio permanente.

quem é você no



Método

Técnica:

Levantamento estatístico de dados, de campo, do tipo não probabilístico, por cotas.

Abrangência:

Município de São Paulo/SP.

Período de aplicação:

Dias 20, 21 e 22 de janeiro de 2026.

Público alvo:

Morador, residente em domicílio permanente, na Cidade de São Paulo.

Amostragem:

O levantamento é do tipo não probabilístico, por cotas. A seleção e abordagem dos entrevistados se deu de forma presencial, com os entrevistadores posicionados em diferentes pontos de fluxo de cada uma das quatro macrorregiões da cidade: zonas Sul, Norte, Leste e Centro-Oeste.

Tamanho da amostra:

1.060 entrevistas.

Instrumento de coleta de dados:

Aplicação do tipo entrevista. Questionário estruturado, com 18 questões no total, abrigando resposta espontâneas e estimuladas.

quem é você no



PESQUISA DE OPINIÃO

Método

Equipe de entrevistadores:

Composta por 10 entrevistadores sociais e dois supervisores de campo, devidamente treinada e capacitada para a aplicação do levantamento.

Tipo de dispositivo:

Captação e lançamento das respostas em dispositivos eletrônicos do tipo tablet (Samsung T295), com armazenagem em servidor próprio, assim como a plataforma eletrônica de lançamento e tabulação.

Margem de erro e intervalo de confiança:

Três pontos percentuais para mais ou para menos, sobre os resultados encontrados no total da amostra. Intervalo de confiança de 95%.

Checagem e controle:

15% do total de questionários aplicados passaram por processo de verificação e checagem, com telefonema ao entrevistado e registro de áudio. 100% dos questionários aplicados têm sua posição geográfica registrada.

Estatístico responsável:

Marcos Rogério Simonetti - CONRE nº 10.744/SP.

Registro no CONRE:

A Badra Comunicação está registrada no Conselho Regional de Estatística da 3ª Região, São Paulo, sob o número J3238.

quem é você no



Consultoria em formulação e análise de pesquisa
Claudinéli Moreira Ramos

Método



É historiadora, mestre em Filosofia da Educação e doutora em Cultura e Informação pela USP. Especialista em Gestão e Políticas Culturais pela Universidade de Girona, é estrategista e consultora em gestão e políticas públicas de cultura, professora universitária e gestora cultural.



quem é você no



Resultados

DEU SAMBA!



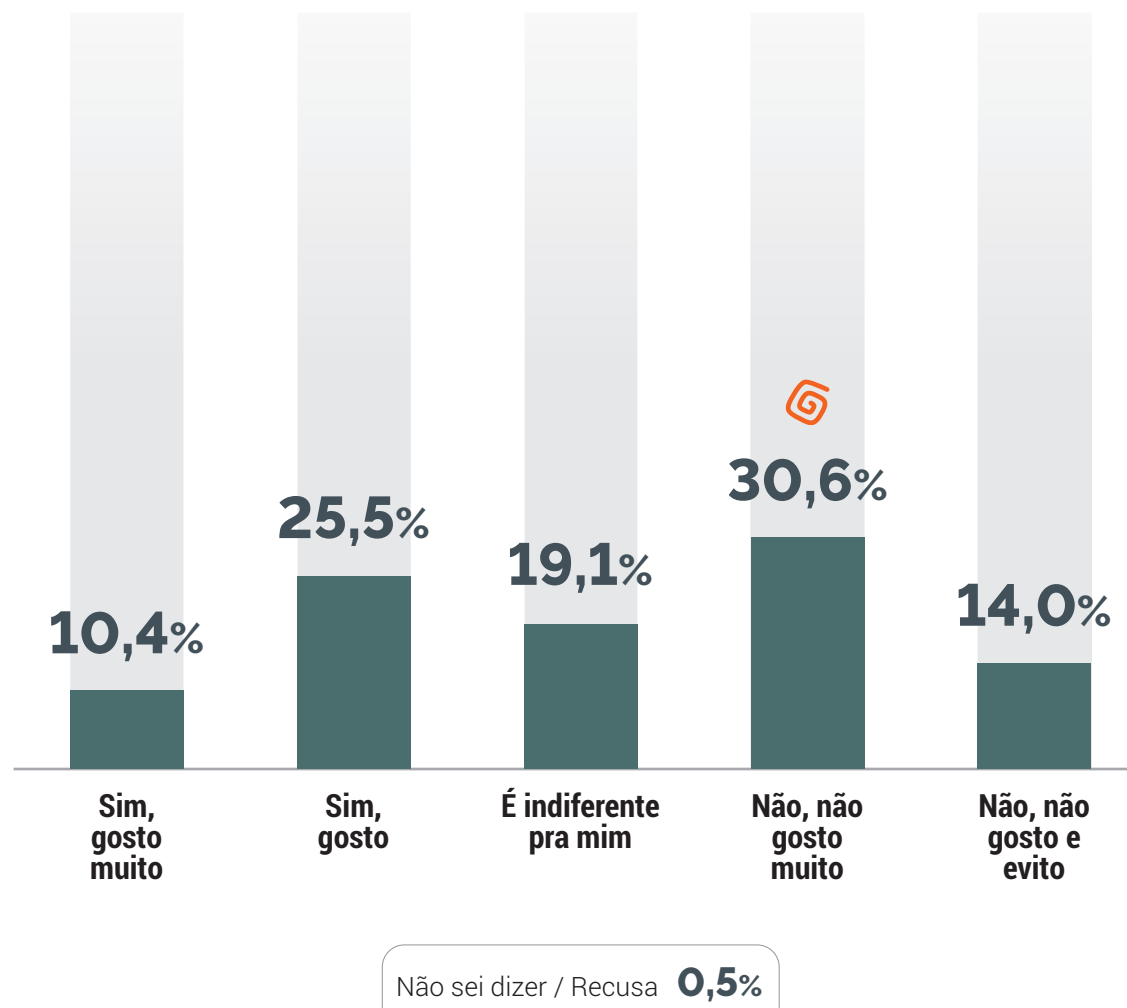
As respostas dos 1.060 paulistanos que participaram do levantamento estatístico de dados

quem é você no



PO1

Você gosta de
brincar o Carnaval?



Foram ouvidos 1.060 moradores da cidade de São Paulo, das regiões Norte, Sul, Leste e Centro-Oeste, de forma presencial, entre os dias 20 e 22 de janeiro. A margem do erro do levantamento é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos, com intervalo de confiança de 95%.

quem é você no



PESQUISA DE OPINIÃO

PO2

Quando pensa em “curtir o Carnaval”, qual opção mais combina com você?

Não curto Carnaval de nenhuma forma



Participar de reuniões e festas menores, só com os amigos



Pular nos bloquinhos de rua menores ou festas populares



Pular nos grandes blocos com trios elétricos e artistas



Assistir aos desfiles das escolas de samba no Anhembi



Participar dos desfiles organizados pelas escolas de samba



Ir a bailes de Carnaval ou festas em clubes ou eventos fechados



Outros*



Outros: ficar em casa, ir à praia, retiro espiritual e trabalhar.

Não sei dizer / Recusa 0,2%

Foram ouvidos 1.060 moradores da cidade de São Paulo, das regiões Norte, Sul, Leste e Centro-Oeste, de forma presencial, entre os dias 20 e 22 de janeiro. A margem do erro do levantamento é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos, com intervalo de confiança de 95%.

quem é você no



PESQUISA DE OPINIÃO

PO3

**Você pretende
pular o Carnaval
em 2026?**

Sim, com certeza

16,8%

Provavelmente

10,7%

Talvez,
ainda não sei

9,2%

Acho que não

15,0%

Não, com certeza

48,0%



Não sei dizer / Recusa **0,4%**

Foram ouvidos 1.060 moradores da cidade de São Paulo, das regiões Norte, Sul, Leste e Centro-Oeste, de forma presencial, entre os dias 20 e 22 de janeiro. A margem do erro do levantamento é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos, com intervalo de confiança de 95%.

Badra

quem é você no



PO4

(SÓ PARA QUEM RESPONDEU QUE
VAI PULAR O CARNAVAL):

**Quais são seus
planos para o
próximo Carnaval?
No próximo Carnaval
você pretende:**

Sim, com certeza

16,8%

Viajar para outra
cidade do País para
aproveitar o Carnaval

3,9%

Viajar para outra cidade
do Estado de SP para
aproveitar o Carnaval

10,7%

Pular o Carnaval todos os
dias/noites em SP mesmo

39,3%

Não sei dizer / Recusa 3,4%

 Pular o Carnaval em SP
apenas em alguns dias

42,7%

Foram ouvidos 1.060 moradores da cidade de São Paulo, das regiões Norte, Sul, Leste e Centro-Oeste, de forma presencial, entre os dias 20 e 22 de janeiro. A margem do erro do levantamento é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos, com intervalo de confiança de 95%.

Badra

quem é você no



P05

(SÓ PARA QUEM **NÃO**
VAI PULAR O CARNAVAL)

**No próximo
período de Carnaval
você pretende:**

Não, com certeza

48,0% 

Trabalhar ou estudar

28,7% 

Ficar em casa e não participar de nada que tenha a ver com o Carnaval

25,5%

Viajar para outra cidade do Estado de SP, para descansar e fugir do Carnaval

15,5%

Participar de retiros ou eventos religiosos

11,4%

Ficar em casa e assistir o Carnaval pela TV

8,1%

Não sei dizer / Recusa 8,1%

Viajar para outra cidade do País, fora de SP, para descansar e fugir do Carnaval

2,8%

Foram ouvidos 1.060 moradores da cidade de São Paulo, das regiões Norte, Sul, Leste e Centro-Oeste, de forma presencial, entre os dias 20 e 22 de janeiro. A margem do erro do levantamento é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos, com intervalo de confiança de 95%.

Badra

quem é você no



PESQUISA DE OPINIÃO

P06

O que mais influencia a sua decisão de participar (ou não) do Carnaval?

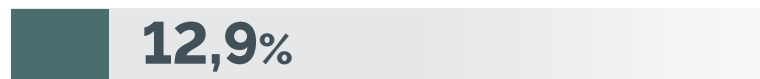
As companhias (amigos, família)



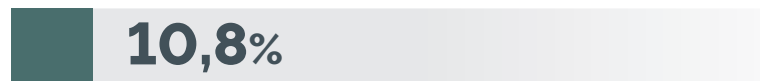
Não gosto de Carnaval/Nada me influencia a participar do Carnaval



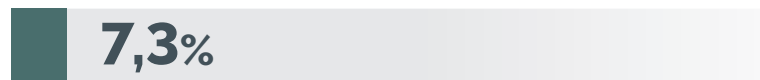
A minha religião



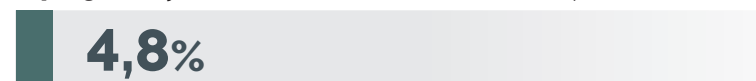
A segurança (ou a falta de segurança, o medo de violência)



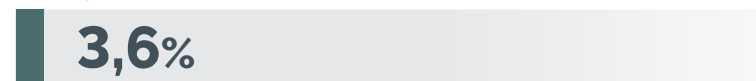
Minhas condições físicas (só vou se não estiver cansado/com dores)



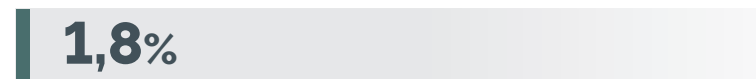
A programação cultura e artística oferecida (shows, artistas)



O preço/Os custos financeiros



As condições climáticas (chuva, sol...)



Não sei dizer / Recusa **1,6%**

Foram ouvidos 1.060 moradores da cidade de São Paulo, das regiões Norte, Sul, Leste e Centro-Oeste, de forma presencial, entre os dias 20 e 22 de janeiro. A margem do erro do levantamento é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos, com intervalo de confiança de 95%.

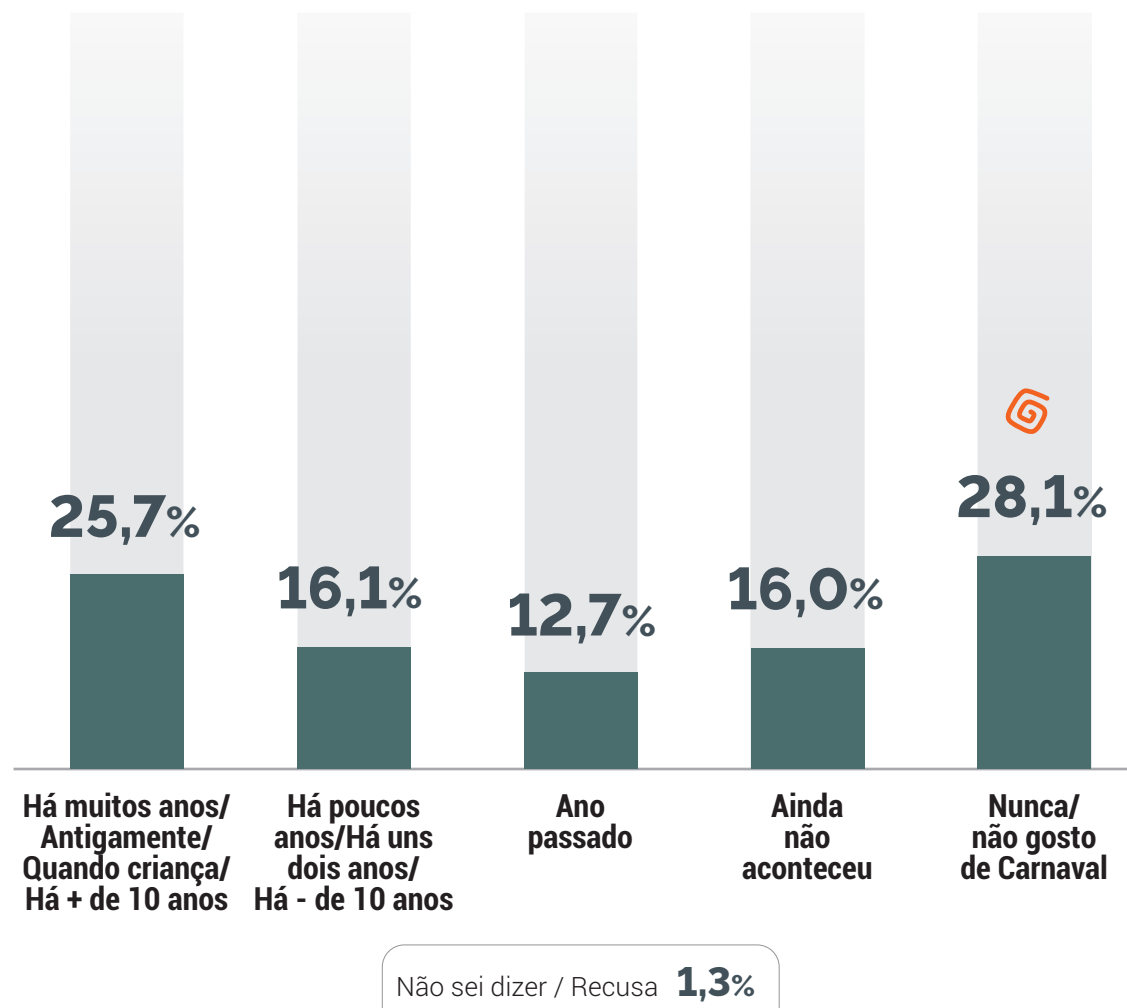
quem é você no



PESQUISA DE OPINIÃO

PO7

Quando foi o
melhor Carnaval
da sua vida?



Foram ouvidos 1.060 moradores da cidade de São Paulo, das regiões Norte, Sul, Leste e Centro-Oeste, de forma presencial, entre os dias 20 e 22 de janeiro. A margem do erro do levantamento é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos, com intervalo de confiança de 95%.

Badra

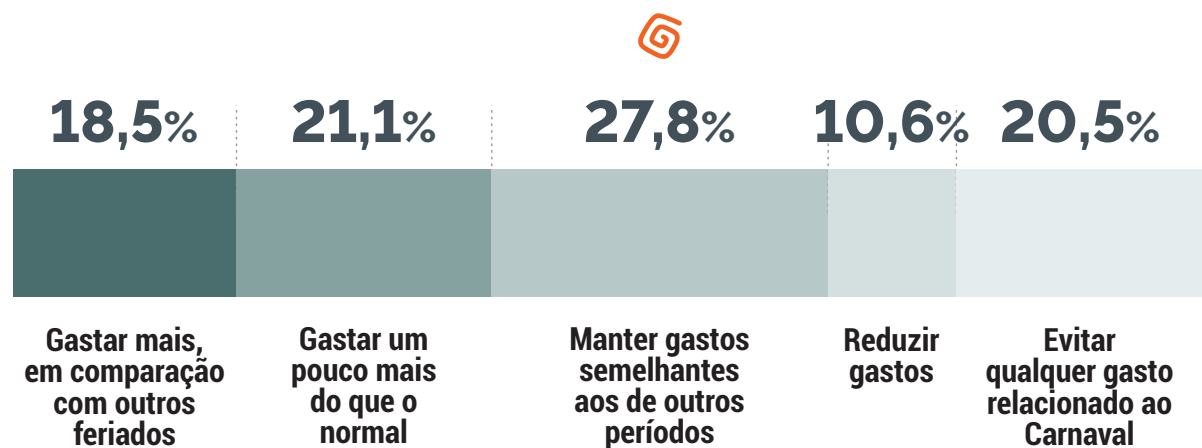
quem é você no



PESQUISA DE OPINIÃO

P08

Em termos de gastos, o seu comportamento no período de Carnaval é de:



Não sei dizer / Recusa **1,5%**

Foram ouvidos 1.060 moradores da cidade de São Paulo, das regiões Norte, Sul, Leste e Centro-Oeste, de forma presencial, entre os dias 20 e 22 de janeiro. A margem do erro do levantamento é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos, com intervalo de confiança de 95%.

Badra

quem é você no



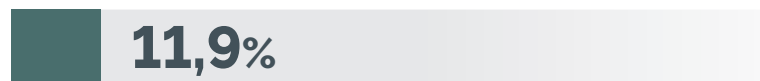
P09

Dentre as opções, qual melhor representa o Carnaval de hoje em dia, na sua opinião:

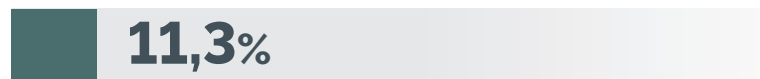
Diversão e alegria



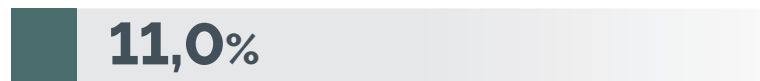
Liberdade e expressão cultural



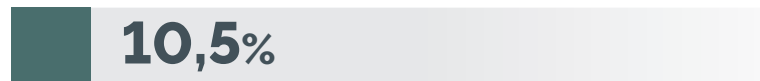
Sexo, drogas e música alta



Tradição e identidade brasileira



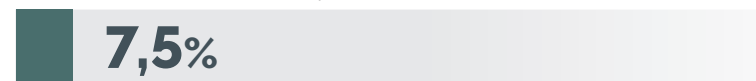
Oportunidade de descanso e folga do trabalho



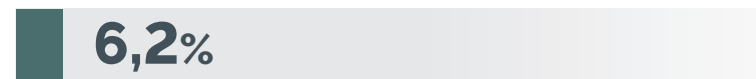
Um feriado comum, sem significado especial



Excessos e desorganização



Oportunidades de mais turismo, gerar trabalho/renda e movimentar a economia



Não sei dizer / Recusa 4,7%

Foram ouvidos 1.060 moradores da cidade de São Paulo, das regiões Norte, Sul, Leste e Centro-Oeste, de forma presencial, entre os dias 20 e 22 de janeiro. A margem do erro do levantamento é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos, com intervalo de confiança de 95%.

quem é você no



PESQUISA DE OPINIÃO

Ainda precisa melhorar muito



A cidade virou um grande destino turístico-carnavalesco



É um evento muito atrativo, divertido e bem-organizado



É interessante, mas poderia ser melhor



P10

Em relação ao Carnaval da cidade de São Paulo como um todo, você diria que:

É um forte movimentador da economia, gerando trabalho e renda



É a maior e mais animada festa cultural gratuita da cidade



Está cada vez melhor



Não sei dizer / Recusa 10,3%

Foram ouvidos 1.060 moradores da cidade de São Paulo, das regiões Norte, Sul, Leste e Centro-Oeste, de forma presencial, entre os dias 20 e 22 de janeiro. A margem do erro do levantamento é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos, com intervalo de confiança de 95%.

quem é você no



PESQUISA DE OPINIÃO

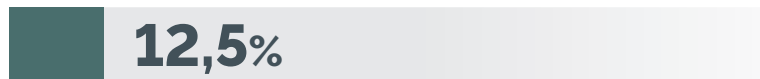
P11

Ainda sobre o carnaval na cidade de São Paulo, você considera que os principais problemas são:

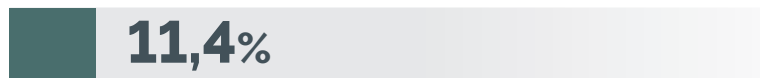
Está mais perigoso



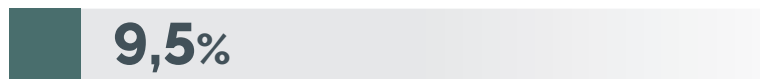
É um evento que mais atrapalha do que ajuda a vida na cidade



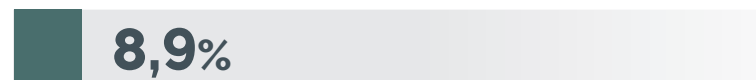
Está hipersexualizado



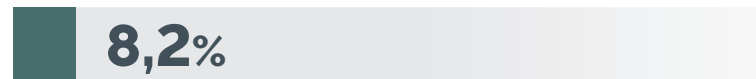
Está perdendo seu sentido cultural



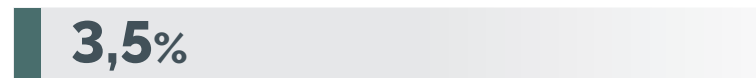
Tem muita gente e a infraestrutura não comporta



Está excessivamente comercializado



É fraco ou pouco animado



Não sei dizer / Recusa 3,5%

Foram ouvidos 1.060 moradores da cidade de São Paulo, das regiões Norte, Sul, Leste e Centro-Oeste, de forma presencial, entre os dias 20 e 22 de janeiro. A margem do erro do levantamento é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos, com intervalo de confiança de 95%.

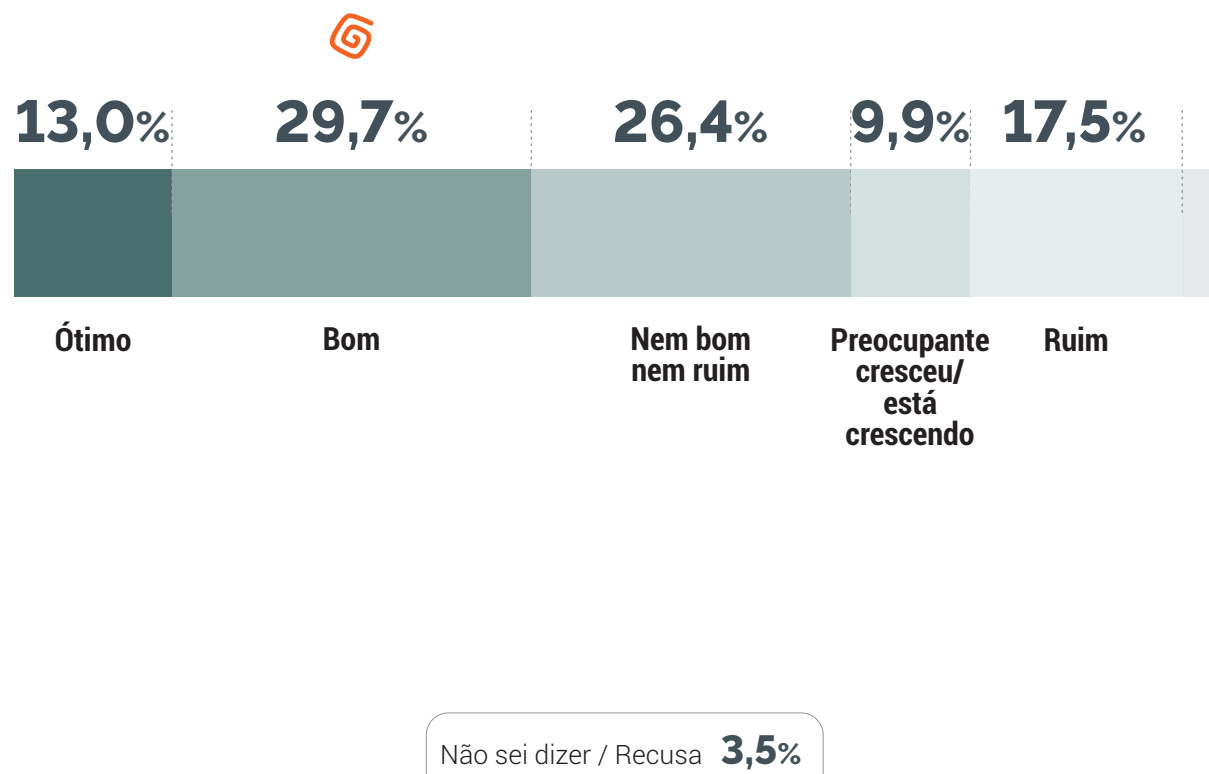
quem é você no



PESQUISA DE OPINIÃO

P12

O que você acha do crescimento do carnaval de rua, com blocos carnavalescos e trios, em São Paulo?



Foram ouvidos 1.060 moradores da cidade de São Paulo, das regiões Norte, Sul, Leste e Centro-Oeste, de forma presencial, entre os dias 20 e 22 de janeiro. A margem do erro do levantamento é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos, com intervalo de confiança de 95%.

quem é você no



PESQUISA DE OPINIÃO

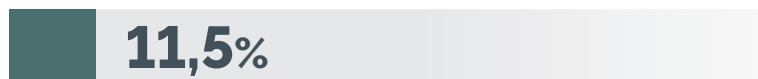
P13

Pensando no período de Carnaval,
qual é o seu principal medo ou receio?

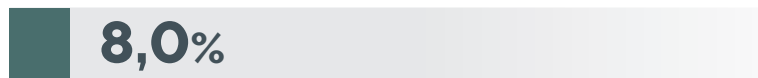
Violência, brigas, furtos, roubos



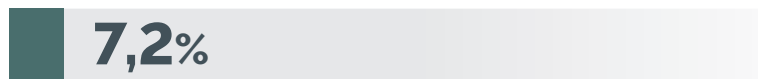
Multidões e falta de controle



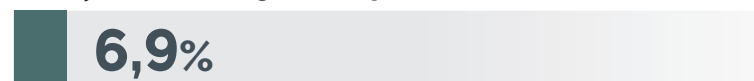
Excesso de álcool e drogas/motoristas bêbados



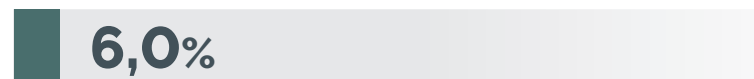
Nenhum em especial



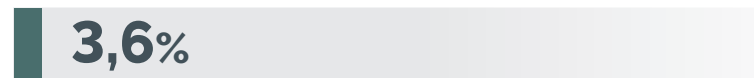
Situações constrangedoras, preconceitos ou assédio sexual



Sujeira, lixo nas ruas



Problemas de saúde ou desgaste físico



Não sei dizer / Recusa 1,6%

Foram ouvidos 1.060 moradores da cidade de São Paulo, das regiões Norte, Sul, Leste e Centro-Oeste, de forma presencial, entre os dias 20 e 22 de janeiro. A margem do erro do levantamento é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos, com intervalo de confiança de 95%.

quem é você no



P14

Qual a principal característica de um Carnaval ideal, na sua opinião?

Boa organização do carnaval nas ruas e espaços públicos: segurança, limpeza e serviços sociais e de saúde em alerta

40,8% 

Prefiro que o carnaval não interfira na rotina da cidade

16,3%

Somente eventos em lugares fechados como o Sambódromo e clubes

11,0%

Menos excessos e mais tranquilidade

10,2%

Programação cultural de muita qualidade, com artistas bem reconhecidos

9,0%

Espaços democráticos e inclusivos, onde todos possam se divertir

5,8%

Não sei dizer / Recusa 6,9%

Foram ouvidos 1.060 moradores da cidade de São Paulo, das regiões Norte, Sul, Leste e Centro-Oeste, de forma presencial, entre os dias 20 e 22 de janeiro. A margem do erro do levantamento é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos, com intervalo de confiança de 95%.

Badra

quem é você no



PESQUISA DE OPINIÃO

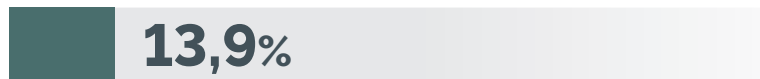
P15

O que estraga o Carnaval em São Paulo?

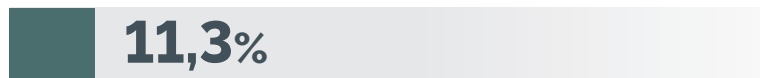
Os furtos e a violência



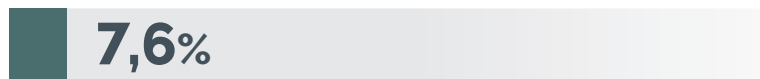
Ter que estudar ou trabalhar



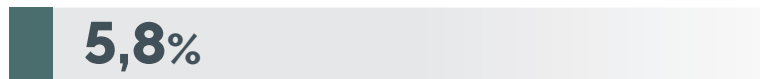
O comportamento de alguns foliões/As pessoas mais abusadas



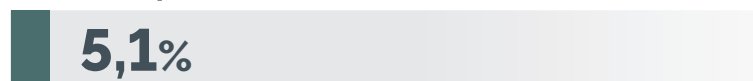
O trânsito interrompido pelos blocos de rua



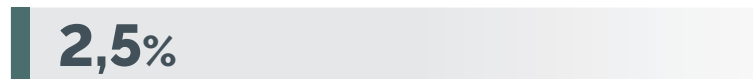
Ficar na cidade/Não poder viajar



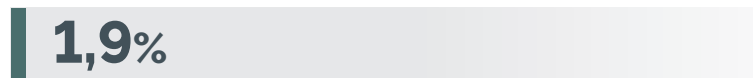
O caos em que a cidade se transforma



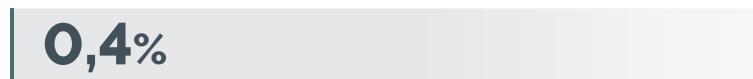
A cobrança de ingressos nos desfiles e clubes



O preço das bebidas e comidas nos locais de blocos e desfiles



Outro



Não sei dizer / Recusa 3,8%

Foram ouvidos 1.060 moradores da cidade de São Paulo, das regiões Norte, Sul, Leste e Centro-Oeste, de forma presencial, entre os dias 20 e 22 de janeiro. A margem do erro do levantamento é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos, com intervalo de confiança de 95%.

quem é você no

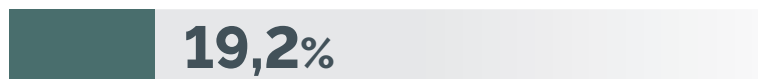


PESQUISA DE OPINIÃO

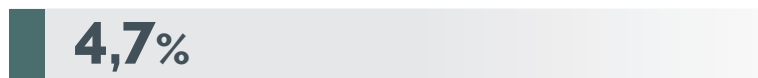
A programação de shows, blocos e desfiles



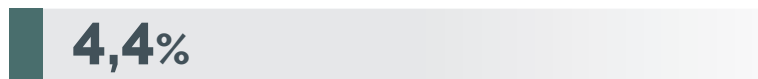
A quantidade e diversidade de eventos gratuitos e de qualidade



A segurança, o policiamento



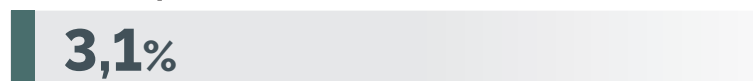
O trânsito interrompido pelos blocos de rua



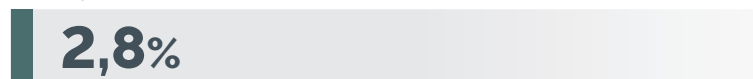
P16

Quando você pensa no Carnaval de São Paulo, qual a principal característica que tem vem à cabeça?

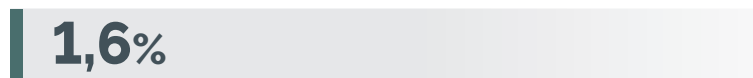
O caos em que a cidade se transforma



O preço das bebidas e comidas nos locais de blocos e desfiles



A educação das pessoas



Não sei dizer / Recusa 27,9%

Foram ouvidos 1.060 moradores da cidade de São Paulo, das regiões Norte, Sul, Leste e Centro-Oeste, de forma presencial, entre os dias 20 e 22 de janeiro. A margem do erro do levantamento é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos, com intervalo de confiança de 95%.

quem é você no



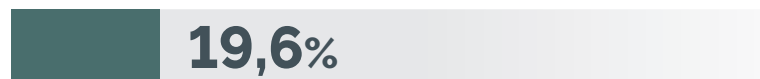
P17

Quem é você no Carnaval?

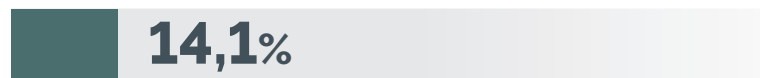
Alguém que só percebe que é Carnaval quando vê restos de fantasias



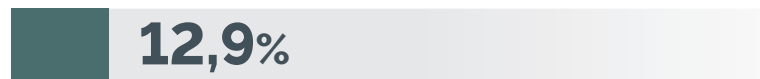
Um observador, que só pula no sofá



Um planejador estratégico, que escolhe com atenção blocos e horários



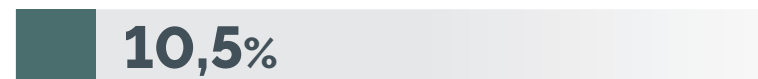
Um sobrevivente tentando passar ileso pela multidão



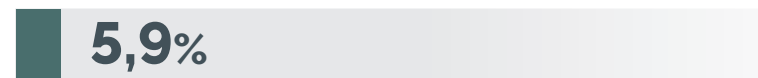
Um turista que viaja para longe de São Paulo



Um folião incansável, que só dorme na Quarta-Feira de Cinzas



Um empreendedor aproveitando para ganhar dinheiro



Não sei dizer / Recusa 4,4%

Foram ouvidos 1.060 moradores da cidade de São Paulo, das regiões Norte, Sul, Leste e Centro-Oeste, de forma presencial, entre os dias 20 e 22 de janeiro. A margem do erro do levantamento é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos, com intervalo de confiança de 95%.

quem é você no



PESQUISA DE OPINIÃO

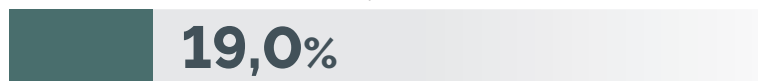
P18

Quando o carnaval acaba,
seu sentimento é de:

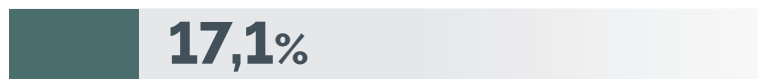
Ufa! Ainda bem que acabou



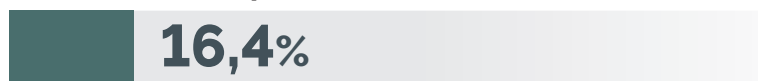
Agora sim, 2026 pode começar!



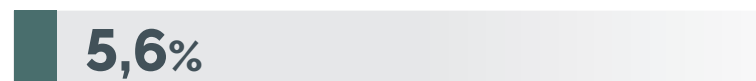
Saudades já!



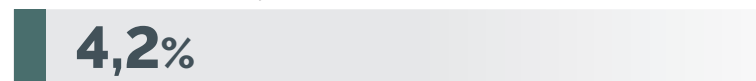
Já acabou? Nem vi passar.



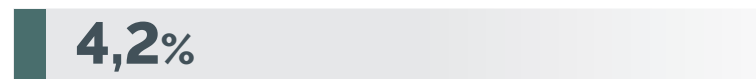
Preciso de férias das férias!



Ano que vem, eu faço tudo diferente.



Nunca mais bebo... até o próximo evento!



Não sei dizer / Recusa 3,5%

Foram ouvidos 1.060 moradores da cidade de São Paulo, das regiões Norte, Sul, Leste e Centro-Oeste, de forma presencial, entre os dias 20 e 22 de janeiro. A margem do erro do levantamento é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos, com intervalo de confiança de 95%.

quem é você no



Análise

SEUS MUITOS SONS!



Feita a apuração, o carnaval paulistano compõe mais um espelho da cidade: intenso, diverso, contraditório e cheio de alternativas individuais para lidar com a multidão

Badra

quem é você no



PESQUISA DE OPINIÃO

Entre cair na folia, pular no sofá e pular fora: os paulistanos no carnaval.

O paulistano ama o carnaval, mas ainda prefere um relacionamento à distância.

A cidade que ganhou fama como locomotiva do Brasil, terra da garoa e um dos mais importantes centros de negócios do mundo, ao longo das décadas também vem impulsionando sua agenda cultural. Migrantes de todas as partes do país e do mundo ajudaram a fazer "a cidade que nunca dorme" se configurar numa megacidade cosmopolita reconhecida como centro de cultura, gastronomia e diversidade.

O carnaval sempre esteve presente, principalmente com bloquinhos e bailes em clubes fechados. Mas foi a inauguração do sambódromo em 1991 e o apoio mais estruturado a desfiles e blocos de diversos perfis e formatos a partir dos anos 2010 que mudaram a feição da cidade. A capital que esvaziava e ficava tranquila no feriadão, passou a ser destino de foliãs e foliões de várias origens, tornando-se um dos principais destinos carnavalescos do país.

A pesquisa do Instituto Badra para compreender como o morador da cidade percebe essas transformações e qual o seu sentimento em relação à maior festa popular do país confirmou algumas percepções gerais, mas também trouxe dados surpreendentes.

É divertido, alegre e positivo? Sim! Pretendo participar? Não!

É curioso o paradoxo do carnaval de Sampa: mesmo sendo reconhecido pelos paulistanos como uma grande e animada festa, não é considerado um programa imperdível. Ao mesmo tempo em que a cidade está bem longe de ser o túmulo do samba, sua população não é exatamente a fã número 1 do carnaval. Enquanto uma parcela significativa de paulistanos gosta de cair na folia (36%), o grupo dos não entusiasmados ou francamente avessos a ela é maior: 45%. Outros quase 20% simplesmente não se importam.

quem é você no



PESQUISA DE OPINIÃO

E a maioria tende a ficar longe da folia no próximo feriado: 48% dos entrevistados dizem já ter certeza de que não pularão carnaval em 2026 e 15% também acham que não vão. Só 17% garantem que estarão no agito, enquanto mais 11% por ora estão no “provavelmente sim”.

Mas não brincar o carnaval e mesmo não ser fã da festa não significa ignorar sua importância e seus aspectos positivos. Para mais da metade dos paulistanos, o carnaval de hoje em dia se associa a agendas positivas, como diversão liberdade cultural e identidade brasileira.

- Para 27%, carnaval é sinônimo de diversão e alegria;
- 12% veem o carnaval atual como liberdade e expressão cultural;
- 11% reconhecem a festa como representação da tradição e identidade brasileira, e
- 6% ressaltam a festividade como oportunidade de mais turismo, geração de trabalho e renda e movimentação da economia.

Por sua vez, 21% veem o evento basicamente como mais um feriado – chance de descanso e folga do trabalho. E menos de 19% apontam características negativas como as que melhor identificam o festejo atualmente:

- Para 11%, carnaval é sinal de sexo, drogas e música alta;
- Para 7,5% carnaval significa excessos e desorganização.

Minoria fiel, o folião paulistano escolhe a cidade como destino da sua folia

Entre as pessoas que afirmaram ter certeza de que pularão carnaval em 2026, 82% vão curtir o evento na própria capital paulista: 43% apenas em alguns dias e 39% a festa toda. Já 11% planejam ir para outras cidades paulistas, enquanto apenas 4% pretendem aproveitar o carnaval em outro Estado.

O que farão no carnaval paulistano, os que não vão para a festa? Ficar na cidade!

Para quem não pretende cair na folia, o programa do feriado vira outra coisa: e isso quer dizer

quem é você no



PESQUISA DE OPINIÃO

principalmente descanso, trabalho, estudo e fé. No caso dos 48% de entrevistados que afirmaram ter certeza de que não vão pular carnaval em 2026, 34% planejam ficar em casa; 29% pretendem trabalhar ou estudar, e 8% ainda não decidiram o que vão fazer. Parte desse total também vai aproveitar o feriado para atividades ligadas a fé: 11,4% planejam ir para retiros religiosos.

Mas se a maioria ficará em Sampa, há também a parcela que vai fazer da viagem para outras cidades do Estado seu destino (15,5%), enquanto 4% almejam fugir do carnaval viajando para outro Estado ou país.

O que influencia a decisão do paulistano em relação ao carnaval?

Enquanto quase 28% dos entrevistados asseguram que não participariam do carnaval de jeito nenhum, são as companhias, principalmente de amigos ou família, que fazem a diferença na hora de decidir para quase 30%. Religião, com 13%, e medo da violência, com 11%, são outros fatores que pesam na hora de decidir. Apesar dos esforços de divulgação realizados para atrair também os moradores da cidade para o entretenimento, a programação cultural oferecida impacta as opiniões de apenas 5% dos entrevistados. E como a gratuidade é presente na grande maioria das atrações, o preço só faz diferença para 4% dos respondentes.

Será que o carnaval mexe no bolso do paulistano?

Considerando os reflexos econômicos da festividade mais popular do Brasil, vale notar que 40% dos entrevistados pensam em gastar mais durante esse feriado, enquanto 31% estão entre aqueles que querem reduzir gastos e mesmo evitar qualquer despesa com carnaval. Apenas 28% se propõem a manter os gastos em patamar semelhante ao de outros períodos.

E o que o paulistano acha dos blocos de carnaval de rua?

Apesar de 12,5% dos entrevistados reclamarem que o carnaval é um evento que mais atrapalha do que ajuda a vida na cidade, enquanto outros 9% criticaram o excesso de público, salientando que assim a infraestrutura não comporta, a maioria considera positivo o aumento dos blocos carnavalescos. Para 43% dos respondentes, o crescimento do carnaval de rua foi considerado bom ou ótimo. 26% se

quem é você no



PESQUISA DE OPINIÃO

se manifestaram indiferentes a esse aumento, enquanto 27% relataram preocupação ou consideraram essa ampliação como algo ruim. Em outras palavras, ainda que divida opiniões, o crescimento dos blocos não gera rejeição majoritária.

O que o carnaval paulistano tem de bom e de ruim, na visão... dos paulistanos?

Para quem vive em São Paulo, o principal problema do carnaval é a insegurança, a bolha latejante no pé sambista da cidade. Com o evento acontecendo nos quatro cantos da cidade por meio dos desfiles de centenas de blocos, bloquinhos e blocões, violência, brigas, furtos e roubos são o maior medo de 55% dos entrevistados. Para 45% deles, o carnaval de São Paulo está mais perigoso e 48% destacaram os furtos e a violência como o que mais estraga o carnaval na cidade. Isso ajuda muito a explicar a baixa adesão e é provavelmente um dos motivos para que 35% reconheçam que, apesar de interessante, o evento ainda precisa melhorar muito.

Ainda que a identidade pragmática paulistana encontre motivos para criticar e não participar, a melhora da festa nos últimos anos é percebida nas respostas. O incremento ao turismo, a atratividade e boa organização do evento e sua capacidade de impactar a economia são destaques positivos relevantes:

- Para 18,5%, a cidade virou um grande destino turístico carnavalesco;
- 18% consideram que o carnaval paulistano é um evento muito atrativo, divertido e bem organizado;
- 8,3% apontam que o carnaval é um forte movimentador da economia, gerando trabalho e renda em Sampa e
- 4,9% citam o carnaval como a maior e mais animada festa cultural gratuita da cidade.

Na mesma toada, 36% dos entrevistados apontaram a programação de shows, blocos e desfiles como a melhor parte do carnaval paulistano, seguida pela quantidade e diversidade de eventos gratuitos e de qualidade.

quem é você no



Parece que o “melhor carnaval passado” ainda não passou!...

A mudança na configuração do carnaval de São Paulo também vem impactando a criação de memórias afetivas da população. A tendência meio generalizada no imaginário popular de considerar bom só o carnaval lá de trás, do passado remoto, vem aos poucos sendo reduzida.

Quando perguntados sobre quando foi o melhor carnaval de sua vida, 26% dos entrevistados apontaram para antigamente, quando eram crianças ou há décadas atrás. Em compensação, talvez como reflexo dos bons números e repercussão do carnaval paulistano da atualidade, 16% dos entrevistados citaram que seu melhor carnaval foi em anos recentes e 13% situaram esse marco no ano passado. Claro, há aqueles 28% taxativos, que focam no “nunca”, já que de fato não gostam desse evento. E temos também os esperançosos: 16% informaram que seu melhor carnaval ainda não aconteceu. A esperança segue para cada um e para a cidade!

Aqui talvez o dado mais revelador seja o desabrochar de uma memória afetiva recente: para quase 30%, o melhor carnaval não ficou no passado distante – ou ainda está por vir.

Então qual seria o carnaval ideal para o paulistano?

Reforçando traços típicos da cidade, para quem vive em São Paulo não dá para separar a dimensão da festa da lógica de bom funcionamento da cidade. Para o paulistano, um carnaval ideal é aquele que une boa organização nas ruas e espaço públicos, garantindo segurança, limpeza e serviços sociais e de saúde em alerta. Essa foi a resposta preferida de 41% dos entrevistados. A segunda resposta mais votada vai na mesma direção: 16% preferem que o carnaval não interfira na rotina da cidade. Ou seja, para o paulistano, até a folia precisa funcionar direito.

Afinal, quem é o paulistano no carnaval?

Reforçando a diversidade de identidades que forma São Paulo, a proporção de respostas foi relativamente equilibrada para a pergunta quem é você no carnaval?, mostrando que o perfil carnavalesco (24,5%) compartilha o espaço tanto com o empreendedor que aproveita o evento para faturar (6%) quanto com quem se empenha em escapar da festa, mas permanece na cidade (53%),

quem é você no



PESQUISA DE OPINIÃO

enquanto 13% preferem pular fora de São Paulo nesse período. As respostas foram:

- 20% - Alguém que só percebe que é Carnaval quando vê restos de fantasias
- 20% - Um observador, que só pula no sofá
- 14% - Um planejador estratégico, que escolhe com atenção blocos e horários
- 13% - Um sobrevivente tentando passar ileso pela multidão
- 13% - Um turista que viaja para longe de São Paulo
- 10,5% - Um folião incansável, que só dorme na Quarta-Feira de Cinzas
- 6% - Um empreendedor aproveitando para ganhar dinheiro

O misto de sentimentos que fica ao final do evento simboliza o clima diverso com que a cidade abraça o carnaval. Com seus foliões de blocos e de sofá, São Paulo pode até se cair na folia, mas não larga o planejamento. Enquanto 30% imaginam enfim respirar aliviados ("Ufa! Ainda bem que acabou"); 19% pretendem decretar o início efetivo do ano novo ("Agora sim, 2026 já pode começar!"); 16% sabem que vão se admirar da rapidez com que tudo aconteceu ("Já acabou? Nem vi passar...") e 17% já se veem querendo mais (Saudades já!).

Feita a apuração, o carnaval paulistano compõe mais um espelho da cidade: intenso, diverso, contraditório e cheio de alternativas individuais para lidar com a multidão. Entre o "ufa, acabou", o "saudades já" e o "nem vi passar", o paulistano organiza o seu carnaval, e a cidade – plural – vai criando à sua própria maneira os seus diversos carnavais.

Claudinéli Moreira Ramos,
Fevereiro/2024.

quem é você no



Tabulação

NO ACORDE!



Os números tabulados
e a expressão de
conteúdo por perfil

Badra

quem é você no



P01. Você gosta de brincar o Carnaval?	Total	Gênero		Idade				Escola		Ocupação		Renda		Religião			Estado Civil		
		Feminino	Masculino	16 a 24	25 a 44	45 a 59	60 ou +	Até Ensino Médio	Superior	População não ocupada	População ocupada	Até R\$ 7 mil	+ de R\$ 7 mil	Católica	Evangélica	Outras	Solteiro(a)	Casado/ União	Separado(a) / Viúvo
Sim, gosto muito (Ador! É uma das minhas festas preferidas)	10,4%	9,4%	11,5%	11,6%	12,4%	9,4%	6,8%	10,0%	12,8%	8,9%	10,5%	10,4%	10,8%	11,1%	4,6%	14,3%	11,7%	9,8%	7,4%
Sim, gosto	25,5%	26,4%	24,4%	32,6%	30,0%	21,1%	17,3%	25,7%	24,4%	28,0%	25,3%	25,2%	32,4%	29,2%	12,5%	32,1%	29,8%	21,8%	19,7%
Nem sim e nem não (para mim é indiferente)	19,1%	17,8%	20,5%	17,4%	14,9%	24,1%	22,3%	18,8%	20,5%	16,3%	19,2%	19,0%	21,6%	19,2%	17,5%	20,2%	18,1%	18,4%	23,8%
Não, não gosto muito	30,6%	30,8%	30,3%	31,2%	31,2%	27,4%	32,7%	31,2%	26,9%	30,1%	31,2%	31,0%	18,9%	31,1%	38,3%	23,9%	28,5%	33,0%	32,0%
Não, não gosto nada e evito o carnaval (Detesto!)	14,0%	14,9%	12,9%	6,5%	10,6%	17,7%	20,9%	13,7%	15,4%	15,9%	13,6%	14,0%	13,5%	9,5%	26,4%	8,5%	10,9%	16,7%	17,2%
Não sei dizer/ Não quero responder	0,6%	0,7%	0,4%	0,7%	0,9%	0,4%	0,0%	0,7%	0,0%	0,8%	0,3%	0,5%	2,7%	0,0%	0,7%	1,1%	1,0%	0,2%	0,0%
Base	1060	572	488	138	436	266	220	904	156	246	772	1023	37	380	303	377	513	418	122

quem é você no



P02. Quando pensa em “curtir o Carnaval”, qual opção mais combina com você?	Total	Gênero		Idade				Escola		Ocupação		Renda		Religião			Estado Civil		
		Feminino	Masculino	16 a 24	25 a 44	45 a 59	60 ou +	Até Ensino Médio	Superior	População não ocupada	População ocupada	Até R\$ 7 mil	+ de R\$ 7 mil	Católica	Evangélica	Outras	Solteiro(a)	Casado/ União	Separado(a) / Viúvo
Não curto carnaval de nenhuma forma	29,3%	29,0%	29,7%	21,7%	24,5%	35,3%	36,4%	29,9%	26,3%	32,5%	28,2%	29,4%	27,0%	21,8%	47,9%	22,0%	25,9%	31,8%	34,4%
Participar de reuniões e festas menores, só com amigos ou família	29,2%	29,0%	29,3%	22,5%	27,1%	30,8%	35,5%	29,1%	29,5%	30,1%	29,4%	29,4%	21,6%	32,6%	29,0%	25,7%	26,3%	32,5%	31,1%
Pular nos bloquinhos de rua menores e mais tradicionais ou nas festas populares	15,0%	14,7%	15,4%	17,4%	19,5%	12,8%	7,3%	14,6%	17,3%	12,6%	15,7%	15,0%	16,2%	18,2%	6,9%	18,3%	19,7%	11,5%	7,4%
Pular nos grandes blocos, com trios elétricos e artistas	8,7%	9,6%	7,6%	12,3%	11,2%	6,0%	4,5%	9,2%	5,8%	6,9%	9,3%	8,4%	16,2%	8,7%	6,6%	10,3%	10,3%	7,7%	5,7%
Assistir aos desfiles das escolas de samba no Anhembi	6,3%	7,0%	5,5%	6,5%	5,7%	6,4%	7,3%	5,8%	9,6%	6,1%	6,3%	6,2%	10,8%	6,1%	3,3%	9,0%	5,8%	6,2%	8,2%
Participar dos desfiles organizados pelas escolas de samba	5,5%	5,1%	5,9%	7,2%	5,5%	4,5%	5,5%	5,4%	5,8%	5,7%	5,4%	5,6%	2,7%	6,3%	2,0%	7,4%	5,5%	4,5%	7,4%
Ir a bailes de carnaval ou festas em clubes ou eventos fechados	5,1%	4,2%	6,1%	9,4%	6,2%	3,0%	2,7%	5,0%	5,8%	5,7%	4,5%	5,1%	5,4%	5,8%	3,3%	5,8%	5,1%	5,5%	4,1%
Ficar em casa	0,4%	0,5%	0,2%	2,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%
Nenhuma opção	0,2%	0,3%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,4%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%
Não sei dizer / Não quero responder	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,8%
Ir para a praia	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%
Trabalhar	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%
Outro	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Base	1060	572	488	138	436	266	220	904	156	246	772	1023	37	380	303	377	513	418	122

quem é você no



P03. Você pretende pular o Carnaval em 2026?	Total	Gênero		Idade				Escola		Ocupação		Renda		Religião			Estado Civil		
		Feminino	Masculino	16 a 24	25 a 44	45 a 59	60 ou +	Até Ensino Médio	Superior	População não ocupada	População ocupada	Até R\$ 7 mil	+ de R\$ 7 mil	Católica	Evangélica	Outras	Solteiro(a)	Casado/ União	Separado(a) / Viúvo
Sim, com certeza	16,8%	16,3%	17,4%	25,4%	22,2%	10,5%	8,2%	16,5%	18,6%	13,4%	18,0%	16,6%	21,6%	18,2%	8,6%	22,0%	21,6%	13,2%	9,8%
Provavelmente	10,7%	11,5%	9,6%	11,6%	12,6%	11,7%	5,0%	10,7%	10,3%	10,2%	10,6%	10,8%	8,1%	12,4%	5,3%	13,3%	11,3%	10,0%	9,8%
Talvez, ainda não sei	9,2%	7,9%	10,7%	9,4%	9,2%	11,3%	6,4%	9,2%	9,0%	6,9%	9,3%	9,3%	5,4%	11,8%	4,6%	10,1%	10,7%	8,1%	6,6%
Acho que não	15,0%	15,6%	14,3%	10,1%	13,8%	16,5%	18,6%	15,7%	10,9%	17,1%	14,4%	15,0%	16,2%	17,6%	11,2%	15,4%	12,5%	16,3%	22,1%
Não, com certeza	48,0%	48,4%	47,5%	43,5%	41,7%	49,6%	61,4%	47,6%	50,6%	52,0%	47,4%	48,0%	48,6%	39,7%	69,6%	39,0%	43,9%	51,9%	50,8%
Não sei dizer / Não quero responder	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%	0,5%	0,4%	0,5%	0,3%	0,6%	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%	0,3%	0,7%	0,3%	0,0%	0,5%	0,8%
Base	1060	572	488	138	436	266	220	904	156	246	772	1023	37	380	303	377	513	418	122

quem é você no



P04. (VÃO PULAR O CARNAVAL) Quais são seus planos para o próximo carnaval?	Total	Gênero		Idade				Escola		Ocupação		Renda		Religião			Estado Civil		
		Feminino	Masculino	16 a 24	25 a 44	45 a 59	60 ou +	Até Ensino Médio	Superior	População não ocupada	População ocupada	Até R\$ 7 mil	+ de R\$ 7 mil	Católica	Evangélica	Outras	Solteiro(a)	Casado/ União	Separado(a) / Viúvo
Pular carnaval em São Paulo apenas em alguns dias	42,7%	43,0%	42,4%	57,1%	40,2%	32,1%	44,4%	43,6%	37,9%	39,4%	44,6%	42,4%	50,0%	43,5%	46,2%	41,0%	45,0%	41,8%	25,0%
Pular carnaval todos os dias ou noites em São Paulo mesmo	39,3%	39,8%	38,8%	25,7%	43,3%	35,7%	50,0%	39,6%	37,9%	36,4%	38,1%	39,4%	37,5%	40,6%	34,6%	39,8%	36,9%	43,6%	41,7%
Viajar para outra cidade do Estado de SP para aproveitar o carnaval	10,7%	11,8%	9,4%	8,6%	8,2%	28,6%	0,0%	9,4%	17,2%	12,1%	10,8%	11,2%	0,0%	10,1%	11,5%	10,8%	10,8%	10,9%	8,3%
Viaja para outra cidade do país, fora de SP, para aproveitar o carnaval	3,9%	2,2%	5,9%	5,7%	4,1%	0,0%	5,6%	3,4%	6,9%	9,1%	2,9%	3,5%	12,5%	2,9%	7,7%	3,6%	2,7%	3,6%	16,7%
Não sei dizer / Não quero responder	3,4%	3,2%	3,5%	2,9%	4,1%	3,6%	0,0%	4,0%	0,0%	3,0%	3,6%	3,5%	0,0%	2,9%	0,0%	4,8%	4,5%	0,0%	8,3%
Outro	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Base	178	93	85	35	97	28	18	149	29	33	139	170	8	69	26	83	111	55	12

quem é você no



P06.O que mais influencia a sua decisão de participar (ou não) do Carnaval?	Total	Gênero		Idade				Escola		Ocupação		Renda		Religião			Estado Civil		
		Feminino	Masculino	16 a 24	25 a 44	45 a 59	60 ou +	Até Ensino Médio	Superior	População não ocupada	População ocupada	Até R\$ 7 mil	+ de R\$ 7 mil	Católica	Evangélica	Outras	Solteiro(a)	Casado/ União	Separado(a) / Viúvo
As companhias (amigos, família)	29,4%	29,4%	29,5%	42,8%	35,1%	22,6%	18,2%	29,9%	26,9%	34,1%	28,4%	30,0%	13,5%	33,7%	15,2%	36,6%	35,9%	24,9%	18,9%
Não gosto de carnaval / Nada me influencia a participar do carnaval	27,8%	27,1%	28,7%	21,7%	25,7%	28,2%	35,5%	27,2%	31,4%	19,1%	30,7%	27,8%	29,7%	22,9%	39,3%	23,6%	23,4%	31,1%	32,0%
A minha religião	12,9%	14,5%	11,1%	11,6%	12,6%	16,2%	10,5%	12,9%	12,8%	16,3%	11,9%	12,5%	24,3%	6,1%	29,4%	6,6%	12,7%	12,7%	15,6%
A segurança (ou a falta de segurança; o medo de violência)	10,8%	10,3%	11,3%	5,1%	9,2%	13,9%	13,6%	10,1%	14,7%	11,8%	10,5%	10,7%	13,5%	14,5%	7,3%	9,8%	9,7%	12,7%	9,0%
Minhas condições físicas (só vou se não estiver cansado/a ou com dores etc.)	7,3%	7,0%	7,6%	3,6%	5,5%	6,4%	14,1%	7,6%	5,1%	9,3%	6,5%	7,3%	5,4%	9,5%	2,6%	8,8%	5,5%	7,9%	13,1%
A programação cultural e artística oferecida (os shows; os artistas)	4,8%	4,7%	4,9%	6,5%	4,8%	5,6%	2,7%	4,6%	5,8%	4,5%	5,1%	4,9%	2,7%	4,7%	2,0%	7,2%	5,7%	4,5%	2,5%
O preço / Os custos financeiros	3,6%	3,3%	3,9%	3,6%	3,7%	3,8%	3,2%	4,0%	1,3%	1,2%	4,1%	3,6%	2,7%	5,5%	2,0%	2,9%	3,7%	2,9%	5,7%
Não sei dizer / Não quero responder	1,8%	1,9%	1,6%	3,6%	1,8%	1,5%	0,9%	2,0%	0,6%	1,2%	1,6%	1,7%	5,4%	1,8%	1,3%	2,1%	1,8%	1,7%	2,5%
As condições climáticas (chuva, sol, etc.)	1,6%	1,7%	1,4%	1,4%	1,6%	1,9%	1,4%	1,7%	1,3%	2,4%	1,3%	1,6%	2,7%	1,3%	1,0%	2,4%	1,8%	1,7%	0,8%
Base	1060	572	488	138	436	266	220	904	156	246	772	1023	37	380	303	377	513	418	122

quem é você no



P07. Quando foi o melhor Carnaval da sua vida?	Total	Gênero		Idade				Escola		Ocupação		Renda		Religião			Estado Civil		
		Feminino	Masculino	16 a 24	25 a 44	45 a 59	60 ou +	Até Ensino Médio	Superior	População não ocupada	População ocupada	Até R\$ 7 mil	+ de R\$ 7 mil	Católica	Evangélica	Outras	Solteiro(a)	Casado/ União	Separado(a) / Viúvo
Há muitos anos / Antigamente / Quando era criança ou jovem / Há mais de dez anos	25,7%	22,9%	28,9%	9,4%	17,4%	32,3%	44,1%	26,1%	23,1%	30,9%	24,9%	25,9%	18,9%	36,1%	16,2%	22,8%	19,9%	28,5%	41,8%
Há poucos anos / Há uns dois, três anos atrás / Há menos de dez anos	16,1%	16,1%	16,2%	21,0%	21,8%	12,0%	6,8%	14,7%	24,4%	16,3%	16,2%	16,1%	16,2%	14,5%	10,6%	22,3%	21,2%	13,2%	5,7%
Ano passado	12,7%	13,1%	12,3%	26,1%	15,6%	8,3%	4,1%	14,3%	3,8%	8,1%	13,3%	12,5%	18,9%	11,6%	8,6%	17,2%	16,8%	9,1%	8,2%
Ainda não aconteceu	16,0%	16,4%	15,6%	19,6%	18,3%	13,5%	12,3%	16,2%	15,4%	22,4%	14,4%	16,2%	10,8%	15,5%	15,2%	17,2%	17,9%	14,8%	11,5%
Nunca / não gosto de carnaval	28,1%	29,7%	26,2%	21,7%	25,7%	32,3%	31,8%	27,5%	31,4%	21,1%	30,3%	28,1%	29,7%	21,6%	47,9%	18,8%	23,2%	33,3%	31,1%
Não sei dizer / Não quero responder	1,3%	1,7%	0,8%	2,2%	1,1%	1,5%	0,9%	1,2%	1,9%	1,2%	0,9%	1,2%	5,4%	0,8%	1,7%	1,6%	1,0%	1,2%	1,6%
Base	1060	572	488	138	436	266	220	904	156	246	772	1023	37	380	303	377	513	418	122

quem é você no



P08. Em termos de gastos, o seu comportamento no período de Carnaval é de:	Total	Gênero		Idade				Escola		Ocupação		Renda		Religião			Estado Civil		
		Feminino	Masculino	16 a 24	25 a 44	45 a 59	60 ou +	Até Ensino Médio	Superior	População não ocupada	População ocupada	Até R\$ 7 mil	+ de R\$ 7 mil	Católica	Evangélica	Outras	Solteiro(a)	Casado/ União	Separado(a) / Viúvo
Gastar mais, em comparação com outros feriados	18,5%	17,3%	19,9%	27,5%	20,4%	16,5%	11,4%	19,6%	12,2%	21,1%	18,0%	18,4%	21,6%	23,4%	14,5%	16,7%	21,4%	16,0%	14,8%
Gastar um pouco mais do que o normal	21,1%	20,6%	21,7%	17,4%	24,3%	21,1%	17,3%	20,7%	23,7%	18,3%	22,3%	21,0%	24,3%	21,1%	17,8%	23,9%	22,0%	20,8%	19,7%
Manter gastos semelhantes aos de outros períodos	27,8%	29,5%	25,8%	23,9%	28,2%	28,9%	28,2%	26,4%	35,9%	28,0%	28,1%	28,3%	16,2%	28,4%	25,4%	29,2%	28,1%	28,2%	27,0%
Reduzir gastos	10,6%	10,5%	10,7%	15,2%	10,6%	8,3%	10,5%	10,8%	9,0%	13,8%	8,9%	10,4%	16,2%	9,2%	9,9%	12,5%	11,3%	9,1%	10,7%
Evitar qualquer gasto relacionado ao Carnaval	20,5%	20,6%	20,3%	13,0%	15,4%	24,1%	30,9%	20,8%	18,6%	17,1%	21,4%	20,5%	18,9%	17,4%	30,0%	15,9%	15,4%	24,9%	26,2%
Não sei dizer / Não quero responder	1,5%	1,4%	1,6%	2,9%	1,1%	1,1%	1,8%	1,7%	0,6%	1,6%	1,3%	1,5%	2,7%	0,5%	2,3%	1,9%	1,8%	1,0%	1,6%
Base	1060	572	488	138	436	266	220	904	156	246	772	1023	37	380	303	377	513	418	122

quem é você no



P09.Qual opção melhor representa o Carnaval de hoje em dia, na sua opinião:	Total	Gênero		Idade				Escola		Ocupação		Renda		Religião			Estado Civil		
		Feminino	Masculino	16 a 24	25 a 44	45 a 59	60 ou +	Até Ensino Médio	Superior	População não ocupada	População ocupada	Até R\$ 7 mil	+ de R\$ 7 mil	Católica	Evangélica	Outras	Solteiro(a)	Casado/ União	Separado(a) / Viúvo
Diversão e alegria	26,6%	25,9%	27,5%	31,2%	31,2%	21,1%	21,4%	28,3%	16,7%	28,5%	26,9%	27,0%	16,2%	31,6%	15,2%	30,8%	32,9%	22,5%	15,6%
Liberdade e expressão cultural	11,9%	12,8%	10,9%	15,9%	13,8%	10,5%	7,3%	11,9%	11,5%	11,4%	12,0%	12,0%	8,1%	13,7%	7,9%	13,3%	12,7%	11,5%	10,7%
Sexo, drogas e música alta	11,3%	12,8%	9,6%	9,4%	11,0%	12,4%	11,8%	11,3%	11,5%	9,8%	11,3%	11,0%	18,9%	8,9%	14,2%	11,4%	11,1%	10,5%	15,6%
Tradição e identidade brasileira	11,0%	10,0%	12,3%	9,4%	9,9%	14,7%	10,0%	10,4%	14,7%	14,2%	9,8%	10,8%	18,9%	11,3%	8,3%	13,0%	7,8%	13,4%	16,4%
Oportunidade de descanso e folga do trabalho	10,5%	10,0%	11,1%	6,5%	10,1%	10,2%	14,1%	10,0%	13,5%	10,2%	11,0%	10,7%	5,4%	10,3%	11,9%	9,5%	9,9%	11,7%	8,2%
Um feriado comum, sem significado especial	10,2%	11,2%	9,0%	8,0%	8,7%	11,3%	13,2%	10,5%	8,3%	9,3%	10,9%	10,5%	2,7%	9,2%	15,8%	6,6%	8,0%	12,9%	10,7%
Excessos e desorganização	7,5%	7,3%	7,8%	5,8%	6,2%	8,3%	10,5%	7,2%	9,6%	8,5%	7,0%	7,6%	5,4%	8,2%	9,9%	5,0%	6,8%	6,7%	13,1%
Oportunidade de trazer mais turismo, gerar trabalho e renda e movimentar a economia	6,2%	5,4%	7,2%	5,8%	5,0%	7,1%	7,7%	5,5%	10,3%	2,4%	7,1%	6,0%	13,5%	4,5%	7,3%	7,2%	5,8%	6,2%	6,6%
Não sei dizer / Não quero responder	4,7%	4,7%	4,7%	8,0%	4,1%	4,5%	4,1%	4,9%	3,8%	5,7%	3,9%	4,5%	10,8%	2,4%	9,6%	3,2%	4,9%	4,5%	3,3%
Base	1060	572	488	138	436	266	220	904	156	246	772	1023	37	380	303	377	513	418	122

quem é você no



P10. Em relação ao Carnaval da cidade de São Paulo como um todo, você diria que:	Total	Gênero		Idade				Escola		Ocupação		Renda		Religião			Estado Civil		
		Feminino	Masculino	16 a 24	25 a 44	45 a 59	60 ou +	Até Ensino Médio	Superior	População não ocupada	População ocupada	Até R\$ 7 mil	+ de R\$ 7 mil	Católica	Evangélica	Outras	Solteiro(a)	Casado/ União	Separado(a) / Viúvo
Ainda precisa melhorar muito	22,4%	22,9%	21,7%	8,7%	18,8%	25,6%	34,1%	22,6%	21,2%	19,1%	22,8%	22,6%	16,2%	20,5%	28,7%	19,1%	16,8%	27,5%	27,0%
A cidade virou um grande destino turístico carnavalesco	18,5%	16,8%	20,5%	19,6%	22,0%	17,7%	11,8%	18,8%	16,7%	25,6%	16,6%	18,9%	8,1%	18,9%	12,9%	22,5%	22,6%	14,6%	14,8%
É um evento muito atrativo, divertido e bem-organizado	18,2%	17,8%	18,6%	19,6%	23,6%	13,5%	12,3%	18,6%	16,0%	15,4%	19,4%	18,1%	21,6%	20,5%	14,2%	19,1%	20,3%	16,7%	15,6%
É interessante, mas poderia ser melhor	12,2%	12,4%	11,9%	13,0%	11,9%	12,8%	11,4%	12,1%	12,8%	12,2%	12,3%	12,0%	16,2%	13,2%	10,2%	12,7%	12,1%	11,2%	15,6%
Não sei dizer / Não quero responder	10,3%	11,0%	9,4%	11,6%	7,3%	10,2%	15,5%	10,4%	9,6%	11,0%	10,1%	10,2%	13,5%	6,8%	19,1%	6,6%	8,6%	12,4%	9,0%
É um forte movimentador da economia, gerando trabalho e renda	9,3%	8,7%	10,0%	12,3%	6,0%	12,8%	10,0%	8,6%	13,5%	7,3%	10,1%	9,3%	10,8%	10,8%	8,9%	8,2%	9,0%	9,1%	12,3%
É a maior e mais animada festa cultural gratuita da cidade	4,9%	5,9%	3,7%	8,7%	4,8%	4,5%	3,2%	4,9%	5,1%	5,3%	4,8%	5,0%	2,7%	4,7%	2,0%	7,4%	5,8%	4,3%	3,3%
Está cada vez melhor	4,2%	4,4%	4,1%	6,5%	5,5%	3,0%	1,8%	4,1%	5,1%	4,1%	3,9%	4,0%	10,8%	4,5%	4,0%	4,2%	4,9%	4,1%	2,5%
Base	1060	572	488	138	436	266	220	904	156	246	772	1023	37	380	303	377	513	418	122

quem é você no



P11. Ainda sobre o carnaval na cidade de São Paulo, você considera que os principais problemas são:	Total	Gênero		Idade				Escola		Ocupação		Renda		Religião			Estado Civil		
		Feminino	Masculino	16 a 24	25 a 44	45 a 59	60 ou +	Até Ensino Médio	Superior	População não ocupada	População ocupada	Até R\$ 7 mil	+ de R\$ 7 mil	Católica	Evangélica	Outras	Solteiro(a)	Casado/ União	Separado(a) / Viúvo
Está mais perigoso	42,5%	42,8%	42,0%	42,0%	43,3%	42,5%	40,9%	42,4%	42,9%	47,6%	42,2%	42,8%	32,4%	48,7%	37,0%	40,6%	46,2%	38,3%	43,4%
É um evento que mais atrapalha do que ajuda a vida na cidade	12,5%	11,2%	14,1%	7,2%	10,8%	13,9%	17,7%	12,1%	15,4%	9,8%	13,0%	12,2%	21,6%	10,0%	18,2%	10,6%	10,9%	14,1%	13,9%
Está hipersexualizado	11,4%	12,4%	10,2%	14,5%	9,4%	14,3%	10,0%	10,6%	16,0%	11,4%	11,0%	11,6%	5,4%	7,4%	18,2%	10,1%	9,6%	13,4%	12,3%
Está perdendo seu sentido cultural	9,5%	9,6%	9,4%	6,5%	10,3%	9,0%	10,5%	9,6%	9,0%	8,9%	10,1%	9,6%	8,1%	10,0%	9,2%	9,3%	8,8%	10,3%	9,8%
Tem muita gente e a infraestrutura não comporta	8,9%	8,9%	8,8%	8,0%	10,8%	7,9%	6,8%	9,1%	7,7%	6,5%	9,5%	9,1%	2,7%	8,9%	6,6%	10,6%	10,3%	8,1%	5,7%
Está excessivamente comercializado	8,2%	8,0%	8,4%	13,0%	8,0%	6,8%	7,3%	8,6%	5,8%	8,5%	8,0%	7,9%	16,2%	9,7%	4,6%	9,5%	8,4%	8,9%	5,7%
Não sei dizer / Não quero responder	3,5%	3,5%	3,5%	5,8%	3,7%	2,3%	3,2%	3,8%	1,9%	2,4%	3,2%	3,3%	8,1%	2,4%	3,3%	4,8%	3,1%	3,6%	2,5%
É fraco ou pouco animado	3,5%	3,5%	3,5%	2,9%	3,7%	3,4%	3,6%	3,9%	1,3%	4,9%	3,0%	3,4%	5,4%	2,9%	3,0%	4,5%	2,7%	3,3%	6,6%
Base	1060	572	488	138	436	266	220	904	156	246	772	1023	37	380	303	377	513	418	122

quem é você no



P12. O que você acha do crescimento do carnaval de rua, com blocos carnavalescos e trios, em São Paulo?	Total	Gênero		Idade				Escola		Ocupação		Renda		Religião			Estado Civil		
		Feminino	Masculino	16 a 24	25 a 44	45 a 59	60 ou +	Até Ensino Médio	Superior	População não ocupada	População ocupada	Até R\$ 7 mil	+ de R\$ 7 mil	Católica	Evangélica	Outras	Solteiro(a)	Casado/ União	Separado(a) / Viúvo
Ótimo	13,0%	13,6%	12,3%	19,6%	14,9%	11,7%	6,8%	12,6%	15,4%	11,0%	14,0%	13,3%	5,4%	17,6%	5,3%	14,6%	16,6%	10,5%	6,6%
Bom	29,7%	30,6%	28,7%	31,2%	33,7%	28,6%	22,3%	29,3%	32,1%	35,4%	28,9%	29,9%	24,3%	29,2%	18,2%	39,5%	32,7%	27,3%	25,4%
Nem bom nem ruim	26,4%	23,8%	29,5%	30,4%	26,6%	23,7%	26,8%	27,7%	19,2%	24,8%	26,8%	26,4%	27,0%	27,4%	28,7%	23,6%	26,9%	25,6%	28,7%
Preocupante, cresceu / está crescendo muito	9,9%	11,2%	8,4%	2,9%	6,9%	13,5%	15,9%	9,5%	12,2%	11,8%	9,3%	10,0%	8,1%	9,2%	11,2%	9,5%	8,0%	9,8%	18,0%
Ruim	17,5%	16,6%	18,4%	10,1%	15,6%	18,8%	24,1%	17,5%	17,3%	14,6%	17,5%	17,1%	27,0%	13,9%	30,0%	10,9%	12,5%	23,4%	17,2%
Não sei dizer / Não quero responder	3,5%	4,2%	2,7%	5,8%	2,3%	3,8%	4,1%	3,4%	3,8%	2,4%	3,5%	3,3%	8,1%	2,6%	6,6%	1,9%	3,3%	3,3%	4,1%
Base	1060	572	488	138	436	266	220	904	156	246	772	1023	37	380	303	377	513	418	122

quem é você no



P13. Pensando no período de Carnaval, qual é o seu principal medo ou receio?	Total	Gênero		Idade				Escola		Ocupação		Renda		Religião			Estado Civil		
		Feminino	Masculino	16 a 24	25 a 44	45 a 59	60 ou +	Até Ensino Médio	Superior	População não ocupada	População ocupada	Até R\$ 7 mil	+ de R\$ 7 mil	Católica	Evangélica	Outras	Solteiro(a)	Casado/ União	Separado(a) / Viúvo
Violência, brigas, furtos, roubos	55,2%	55,1%	55,3%	50,0%	55,7%	57,1%	55,0%	55,0%	56,4%	59,8%	56,1%	56,0%	32,4%	60,0%	49,8%	54,6%	58,7%	51,2%	55,7%
Multidões e falta de controle	11,5%	11,2%	11,9%	6,5%	10,1%	15,8%	12,3%	11,8%	9,6%	8,1%	12,6%	11,5%	10,8%	11,1%	12,5%	11,1%	8,2%	15,1%	13,9%
Excesso de álcool e drogas / motoristas bêbados	8,0%	6,8%	9,4%	10,9%	8,5%	5,6%	8,2%	8,1%	7,7%	8,1%	7,8%	7,8%	13,5%	9,5%	9,2%	5,6%	8,6%	6,9%	9,8%
Nenhum em especial	7,2%	6,5%	8,0%	5,1%	7,3%	5,6%	10,0%	6,9%	9,0%	6,1%	6,6%	6,8%	16,2%	3,4%	7,9%	10,3%	5,8%	8,4%	5,7%
Situações constrangedoras, preconceitos ou assédio sexual	6,9%	8,0%	5,5%	17,4%	7,6%	4,1%	2,3%	6,5%	9,0%	8,5%	6,3%	7,0%	2,7%	4,2%	7,3%	9,3%	9,7%	4,5%	3,3%
Sujeira, lixo nas ruas	6,0%	6,6%	5,3%	2,9%	6,0%	6,0%	8,2%	6,2%	5,1%	4,5%	6,1%	5,8%	13,5%	6,6%	8,6%	3,4%	4,3%	8,4%	4,9%
Problemas de saúde ou desgaste físico	3,6%	4,0%	3,1%	3,6%	3,0%	4,5%	3,6%	3,8%	2,6%	4,5%	3,0%	3,5%	5,4%	3,9%	2,3%	4,2%	2,3%	4,5%	5,7%
Não sei dizer / Não quero responder	1,6%	1,7%	1,4%	3,6%	1,8%	1,1%	0,5%	1,8%	0,6%	0,4%	1,6%	1,5%	5,4%	1,3%	2,3%	1,3%	2,3%	1,0%	0,8%
Base	1060	572	488	138	436	266	220	904	156	246	772	1023	37	380	303	377	513	418	122

quem é você no



P14. Qual a principal característica de um Carnaval ideal, na sua opinião?	Total	Gênero		Idade				Escola		Ocupação		Renda		Religião			Estado Civil		
		Feminino	Masculino	16 a 24	25 a 44	45 a 59	60 ou +	Até Ensino Médio	Superior	População não ocupada	População ocupada	Até R\$ 7 mil	+ de R\$ 7 mil	Católica	Evangélica	Outras	Solteiro(a)	Casado/ União	Separado(a) / Viúvo
Boa organização do carnaval nas ruas e espaços públicos: segurança, limpeza e serviços sociais e de saúde em aler	40,8%	40,7%	40,8%	48,6%	45,0%	35,0%	34,5%	39,9%	45,5%	41,1%	42,2%	41,3%	27,0%	45,5%	28,4%	45,9%	46,6%	35,6%	35,2%
Prefiro que o carnaval não interfira na rotina da cidade	16,3%	15,9%	16,8%	7,2%	15,1%	19,2%	20,9%	15,8%	19,2%	13,4%	17,7%	16,6%	8,1%	11,8%	27,1%	12,2%	14,2%	19,6%	14,8%
Somente eventos em lugares fechados como o Sambódromo e clubes	11,0%	10,8%	11,3%	11,6%	8,5%	12,4%	14,1%	11,4%	9,0%	13,4%	9,3%	10,7%	21,6%	10,3%	12,9%	10,3%	7,4%	13,6%	14,8%
Menos excessos e mais tranquilidade	10,2%	10,8%	9,4%	6,5%	10,1%	11,3%	11,4%	10,5%	8,3%	13,0%	9,2%	10,4%	5,4%	10,3%	13,2%	7,7%	9,2%	10,8%	11,5%
Programação cultural de muita qualidade com artistas bem reconhecidos	9,0%	8,7%	9,2%	12,3%	10,6%	7,9%	5,0%	9,4%	6,4%	7,3%	9,7%	9,1%	5,4%	8,7%	5,3%	12,2%	11,1%	7,4%	5,7%
Não sei dizer / Não quero responder	6,9%	7,2%	6,6%	5,8%	6,0%	7,1%	9,1%	7,2%	5,1%	4,9%	6,6%	6,3%	24,3%	5,8%	9,6%	5,8%	5,8%	7,9%	8,2%
Espaços democráticos e inclusivos, onde todos possam se divertir	5,8%	5,8%	5,9%	8,0%	4,8%	7,1%	5,0%	5,8%	6,4%	6,9%	5,2%	5,8%	8,1%	7,6%	3,6%	5,8%	5,7%	5,0%	9,8%
Outra	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Base	1060	572	488	138	436	266	220	904	156	246	772	1023	37	380	303	377	513	418	122

quem é você no



P15. O que estraga o Carnaval em São Paulo?	Total	Gênero		Idade				Escola		Ocupação		Renda		Religião			Estado Civil		
		Feminino	Masculino	16 a 24	25 a 44	45 a 59	60 ou +	Até Ensino Médio	Superior	População não ocupada	População ocupada	Até R\$ 7 mil	+ de R\$ 7 mil	Católica	Evangélica	Outras	Solteiro(a)	Casado/ União	Separado(a) / Viúvo
Os furtos e a violência	47,8%	46,9%	49,0%	42,0%	46,8%	47,7%	53,6%	47,6%	49,4%	39,0%	52,3%	48,8%	21,6%	56,1%	46,2%	40,8%	49,3%	45,5%	52,5%
Ter que estudar ou trabalhar	13,9%	14,9%	12,7%	18,8%	16,5%	12,4%	7,3%	14,7%	9,0%	21,1%	11,4%	14,3%	2,7%	9,7%	10,9%	20,4%	17,3%	11,0%	8,2%
O comportamento de alguns foliões / As pessoas mais abusadas	11,3%	12,2%	10,2%	14,5%	11,2%	11,3%	9,5%	11,0%	13,5%	8,5%	12,3%	11,1%	16,2%	11,8%	10,6%	11,4%	11,7%	11,7%	8,2%
O trânsito interrompido pelos blocos de rua	7,6%	8,2%	7,0%	6,5%	6,7%	8,3%	9,5%	7,5%	8,3%	9,8%	6,3%	7,5%	10,8%	5,5%	12,2%	6,1%	4,7%	10,5%	9,0%
Ficar na cidade / Não poder viajar	5,8%	5,6%	5,9%	3,6%	5,0%	7,5%	6,4%	5,4%	7,7%	11,4%	3,6%	5,2%	21,6%	5,5%	5,0%	6,6%	4,1%	7,7%	6,6%
O caos em que a cidade se transforma	5,1%	5,2%	4,9%	2,2%	5,0%	6,8%	5,0%	5,4%	3,2%	4,1%	5,4%	5,3%	0,0%	4,5%	6,6%	4,5%	3,7%	6,5%	6,6%
Não sei dizer / Não quero responder	3,8%	2,3%	5,5%	6,5%	3,2%	3,0%	4,1%	3,5%	5,1%	1,2%	4,0%	3,0%	24,3%	3,2%	4,3%	4,0%	3,3%	3,6%	4,9%
A cobrança de ingressos nos desfiles e clubes	2,5%	2,3%	2,7%	2,9%	3,4%	1,9%	0,9%	2,5%	1,9%	1,6%	2,7%	2,4%	2,7%	2,1%	2,6%	2,7%	3,3%	1,4%	2,5%
O preço das bebidas e comidas nos locais de blocos e desfiles	1,9%	1,9%	1,8%	2,9%	1,8%	0,8%	2,7%	1,9%	1,9%	3,3%	1,3%	2,0%	0,0%	1,6%	1,0%	2,9%	2,1%	1,7%	1,6%
Outro	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%	0,2%	0,4%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%	0,5%	0,4%	0,5%	0,0%
Base	1060	572	488	138	436	266	220	904	156	246	772	1023	37	380	303	377	513	418	122

quem é você no



P16. Qual a melhor parte do Carnaval da cidade de São Paulo?	Total	Gênero		Idade				Escola		Ocupação		Renda		Religião			Estado Civil		
		Feminino	Masculino	16 a 24	25 a 44	45 a 59	60 ou +	Até Ensino Médio	Superior	População não ocupada	População ocupada	Até R\$ 7 mil	+ de R\$ 7 mil	Católica	Evangélica	Outras	Solteiro(a)	Casado/ União	Separado(a) / Viúvo
A programação de shows, blocos e desfiles	36,2%	35,0%	37,7%	43,5%	37,8%	36,5%	28,2%	36,6%	34,0%	30,9%	38,6%	36,4%	32,4%	42,6%	24,1%	39,5%	41,3%	31,6%	32,0%
Não sei dizer / Não quero responder	27,8%	28,1%	27,5%	21,7%	23,9%	30,5%	36,4%	27,8%	28,2%	27,6%	27,8%	27,9%	27,0%	23,4%	40,6%	22,0%	25,7%	28,9%	33,6%
A quantidade e diversidade de eventos gratuitos e de qualidade	19,2%	19,1%	19,5%	21,0%	22,7%	16,2%	15,0%	18,3%	25,0%	21,1%	19,2%	19,4%	16,2%	20,5%	14,2%	22,0%	19,9%	19,6%	15,6%
A segurança, o policiamento	4,7%	4,4%	5,1%	3,6%	4,1%	4,9%	6,4%	5,2%	1,9%	3,3%	4,9%	4,6%	8,1%	5,8%	5,3%	3,2%	3,5%	5,3%	7,4%
O trânsito interrompido pelos blocos de rua	4,4%	4,4%	4,5%	5,8%	3,0%	3,8%	7,3%	4,1%	6,4%	4,5%	3,8%	4,4%	5,4%	2,9%	6,3%	4,5%	2,9%	5,7%	6,6%
O caos em que a cidade se transforma	3,1%	3,5%	2,7%	1,4%	3,0%	3,0%	4,5%	3,1%	3,2%	3,7%	2,8%	3,1%	2,7%	2,9%	4,0%	2,7%	2,5%	4,3%	1,6%
O preço das bebidas e comidas nos locais de blocos e desfiles	2,8%	3,7%	1,8%	1,4%	3,4%	4,1%	0,9%	3,1%	1,3%	5,7%	1,8%	2,6%	8,1%	1,6%	3,6%	3,4%	2,5%	2,9%	2,5%
A educação das pessoas	1,6%	1,9%	1,2%	1,4%	2,1%	1,1%	1,4%	1,9%	0,0%	3,3%	1,0%	1,7%	0,0%	0,3%	2,0%	2,7%	1,6%	1,7%	0,8%
Base	1060	572	488	138	436	266	220	904	156	246	772	1023	37	380	303	377	513	418	122

quem é você no

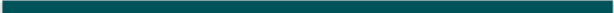


P17. Quem é você no Carnaval?	Total	Gênero		Idade				Escola		Ocupação		Renda		Religião			Estado Civil		
		Feminino	Masculino	16 a 24	25 a 44	45 a 59	60 ou +	Até Ensino Médio	Superior	População não ocupada	População ocupada	Até R\$ 7 mil	+ de R\$ 7 mil	Católica	Evangélica	Outras	Solteiro(a)	Casado/ União	Separado(a) / Viúvo
Alguém que só percebe que é Carnaval quando vê restos de fantasias no chão	19,9%	20,1%	19,7%	21,7%	17,0%	19,9%	24,5%	20,9%	14,1%	17,1%	21,1%	20,0%	16,2%	18,2%	28,4%	14,9%	15,4%	24,4%	23,0%
Um observador, que só pula no sofá	19,6%	19,8%	19,5%	18,1%	14,7%	20,7%	29,1%	19,7%	19,2%	26,8%	17,9%	20,2%	2,7%	24,2%	12,2%	21,0%	18,9%	18,9%	25,4%
Um planejador estratégico, que escolhe com atenção blocos e horários	14,1%	13,6%	14,5%	16,7%	17,2%	14,3%	5,9%	13,6%	16,7%	11,8%	14,9%	14,0%	16,2%	15,3%	8,3%	17,5%	17,2%	11,7%	9,8%
Um sobrevivente tentando passar ileso pela multidão	12,9%	13,3%	12,5%	13,0%	12,4%	15,0%	11,4%	12,7%	14,1%	9,3%	13,9%	12,4%	27,0%	13,4%	11,2%	13,8%	13,1%	13,2%	11,5%
Um turista que viaja para longe de São Paulo	12,6%	12,9%	12,3%	10,1%	14,0%	11,7%	12,7%	12,3%	14,7%	15,9%	11,7%	12,5%	16,2%	9,7%	19,8%	9,8%	11,7%	13,9%	12,3%
Um folião incansável, que só dorme na Quarta-Feira de Cinzas	10,5%	10,3%	10,7%	15,2%	14,0%	7,5%	4,1%	10,7%	9,0%	7,7%	11,7%	10,8%	2,7%	11,6%	4,3%	14,3%	15,8%	6,2%	3,3%
Um empreendedor aproveitando para ganhar dinheiro	5,9%	4,9%	7,2%	2,2%	7,1%	5,6%	6,4%	5,4%	9,0%	6,1%	5,7%	6,1%	2,7%	4,2%	8,3%	5,8%	5,1%	6,5%	7,4%
Não sei dizer / Não quero responder	4,4%	5,1%	3,7%	2,9%	3,7%	5,3%	5,9%	4,6%	3,2%	5,3%	3,2%	4,0%	16,2%	3,4%	7,6%	2,9%	2,9%	5,3%	7,4%
Base	1060	572	488	138	436	266	220	904	156	246	772	1023	37	380	303	377	513	418	122

quem é você no



P18. Quando o carnaval acaba, seu sentimento é de:	Total	Gênero		Idade				Escola		Ocupação		Renda		Religião			Estado Civil		
		Feminino	Masculino	16 a 24	25 a 44	45 a 59	60 ou +	Até Ensino Médio	Superior	População não ocupada	População ocupada	Até R\$ 7 mil	+ de R\$ 7 mil	Católica	Evangélica	Outras	Solteiro(a)	Casado/ União	Separado(a) / Viúvo
Ufa! Ainda bem que acabou	30,1%	32,7%	27,0%	23,9%	26,1%	32,0%	39,5%	30,4%	28,2%	27,6%	31,3%	30,4%	21,6%	26,1%	46,2%	21,2%	28,5%	32,3%	30,3%
Agora sim, 2026 pode começar!	19,0%	18,7%	19,3%	13,8%	19,7%	18,8%	20,9%	18,5%	21,8%	17,1%	19,8%	19,0%	18,9%	20,3%	18,2%	18,3%	17,5%	19,6%	23,0%
Saudades já!	17,1%	15,7%	18,6%	17,4%	22,5%	15,0%	8,6%	17,4%	15,4%	14,6%	18,4%	17,3%	10,8%	21,3%	5,3%	22,3%	20,1%	16,5%	7,4%
Já acabou? Nem vi passar...	16,4%	14,7%	18,4%	15,9%	15,8%	17,7%	16,4%	16,3%	17,3%	22,8%	14,4%	16,5%	13,5%	16,8%	14,5%	17,5%	14,6%	17,5%	19,7%
Preciso de férias das férias!	5,6%	6,1%	4,9%	11,6%	4,4%	5,3%	4,5%	5,8%	4,5%	4,9%	5,3%	5,3%	13,5%	5,0%	5,0%	6,6%	5,7%	4,3%	9,0%
Ano que vem, eu faço tudo diferente	4,2%	3,5%	5,1%	5,8%	4,6%	3,8%	3,2%	4,1%	5,1%	5,7%	3,5%	4,3%	2,7%	5,0%	2,6%	4,8%	4,9%	4,3%	0,8%
Nunca mais bebo... até o próximo evento!	4,2%	4,0%	4,3%	9,4%	3,7%	3,4%	2,7%	4,2%	3,8%	3,3%	4,5%	4,0%	8,1%	2,9%	2,6%	6,6%	5,8%	1,7%	4,9%
Não sei dizer / Não quero responder	3,5%	4,5%	2,3%	2,2%	3,2%	4,1%	4,1%	3,4%	3,8%	4,1%	2,7%	3,2%	10,8%	2,6%	5,6%	2,7%	2,9%	3,8%	4,9%
Base	1060	572	488	138	436	266	220	904	156	246	772	1023	37	380	303	377	513	418	122



Badra



www.badracomunicacao.com.br



@badracomunicacao



@badracomunicacao

